

Exercice 2015 : Forte progression de l'activité et des résultats

Le succès des produits de Trigano, en particulier sur un marché européen du camping-car en phase de reprise, permet à la société d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires de plus de 20%.

Le bénéfice opérationnel courant progresse de 84,5% pour atteindre 64,1 M€ et représente 6,0% du chiffre d'affaires (3,9% en 2013/2014).

en M€	2015	2014	Variation (%)
Chiffre d'affaires	1 075,6	892,6	+20,5
Véhicules de loisirs	914,2	741,6	+23,3
Equipement des loisirs	161,4	151,0	+6,9
Résultat opérationnel courant	64,1	34,8	+84,5
Résultat opérationnel	62,9	29,5	+113,4
dont Véhicules de loisirs	51,2	19,7	+159,5
dont Equipement des loisirs	11,7	9,8	+20,3
Résultat financier	(3,6)	(3,4)	+5,7
Résultat net	59,5	20,9	+185,1

Les résultats de l'exercice ont bénéficié du bon niveau de l'activité ainsi que des effets des programmes de restructuration mis en œuvre au cours de l'exercice précédent. Luano Camp (camping-cars Rimor), acquise en mars 2015, a contribué à hauteur de 19,9 M€ de chiffre d'affaires et dégagé un léger bénéfice.

La confirmation du redressement de SEA, société acquise en 2013, a conduit conformément aux normes comptables à constater dans les comptes une créance d'impôt différé de 11,2 M€ correspondant à une partie des pertes reportables fiscalement dont bénéficie cette société. La charge d'impôt de l'exercice a ainsi été réduite à 4,0M€.

Compte tenu de la contribution positive des sociétés mises en équivalence (4,2 M€), le bénéfice net de l'exercice atteint 59,5 M€.

La marge brute d'autofinancement s'est établie à 76,4 M€ soit une progression de 86,5% par rapport à 2013/2014. Elle a permis de financer des investissements pour 15,7 M€, de payer le dividende de 5,8 M€ et de renforcer la structure financière dans un contexte de stabilité du besoin en fonds de roulement. Trigano aborde l'exercice 2016 avec une situation nette consolidée portée à 421,4 M€ et une position de trésorerie nette positive de 39,7 M€.

Perspectives

Une nouvelle croissance de l'activité est envisagée pour 2015/2016. La forte progression des commandes reçues par les réseaux de distributeurs est alimentée par la reprise observée sur le marché européen du camping-car mais aussi par un accueil positif de nos produits par les consommateurs.

Trigano a investi pour satisfaire cette demande en particulier en augmentant les capacités de production des marques McLouis, Elnagh et Forster avec la nouvelle usine de Montone et en installant une nouvelle ligne de montage de produits Challenger et Chausson à Tournon-sur-Rhône. Cette politique sera poursuivie avec la mise en œuvre des agrandissements des sites de Grimsby, Peñíscola, Brantôme et Panissières dans les deux prochaines années.

D'autres programmes d'amélioration et d'investissements pouvant comporter un volet de croissance externe seront initiés afin de gagner en Europe des parts de marché, de rendre l'entreprise plus compétitive et plus flexible et de continuer à améliorer sa rentabilité.

Dividende

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 5 janvier 2016 le versement d'un dividende de 0,70 € par action.